ANEXO No. 6

REGISTRO Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas — Vigencia 2025

Red de Salud del Centro E.S.E. · NIT 805.027.261-3

1. OBJETO DEL ANEXO

El presente anexo deja constancia del registro y los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, realizada el 27 de mayo de 2026. Constituye el soporte documental del componente de evaluación de satisfacción ciudadana del acta correspondiente y constituye el soporte documental del componente de evaluación de satisfacción ciudadana del acta correspondiente y presenta la tabulación y el análisis descriptivo de los datos.

2. FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Aspecto	Descripción
Instrumento	Encuesta estructurada de satisfacción ciudadana (preguntas cerradas, escala 1 a 5, más caracterización).
Modalidad	Formato físico.
Universo	Ciudadanía asistente a la Audiencia Pública 2025.
Muestra efectiva	32 encuestas diligenciadas y consolidadas.
Momento	Al finalizar la audiencia, 27 de mayo de 2026.
Consolidación	Plataforma Almera. Información agregada, sin datos personales identificables (Ley 1581 de 2012).
Procesamiento	Estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes).

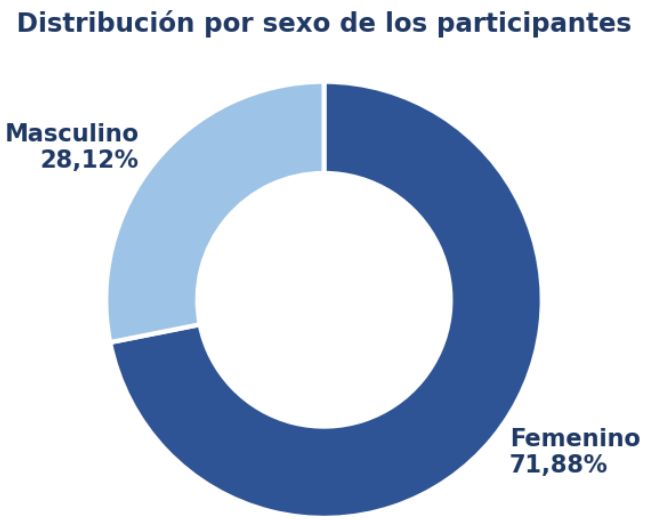
Durante la consolidación de las encuestas de satisfacción se identificaron limitaciones de legibilidad en campos secundarios (barrio y, en pocos casos, comuna), derivadas del carácter manuscrito del instrumento. Los datos consolidados corresponden a los campos con legibilidad suficiente. Se realizó verificación contra los formatos físicos originales como medida de aseguramiento de la calidad del dato.

3. CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

A continuación se presenta la desagregación sociodemográfica de las 32 encuestas, según las variables de caracterización del instrumento.

3.1 Sexo

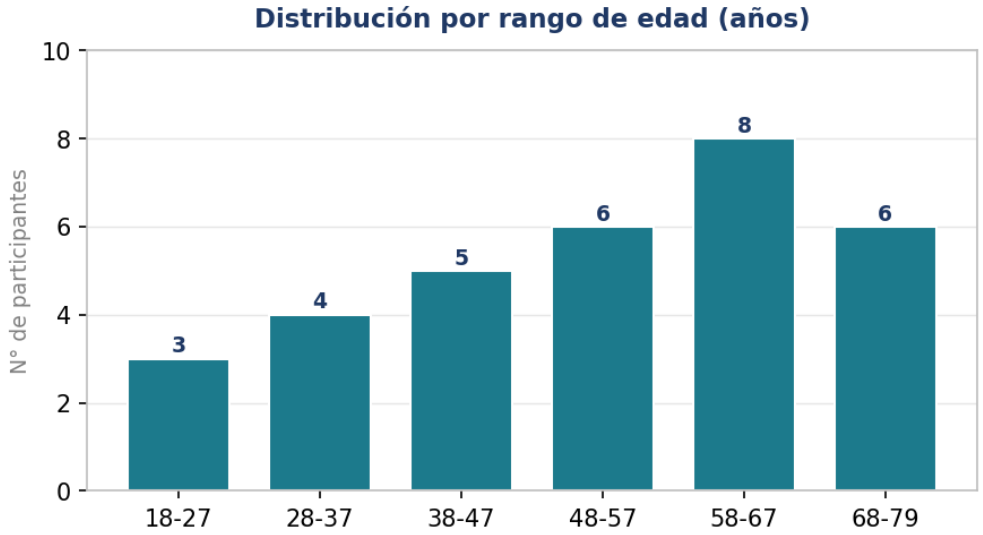
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	23	71,88%
Masculino	9	28,12%
Total	32	100%



Gráfica 1. Fuente: elaboración propia con base en las 32 encuestas, Rendición de Cuentas 2025.

3.2 Edad

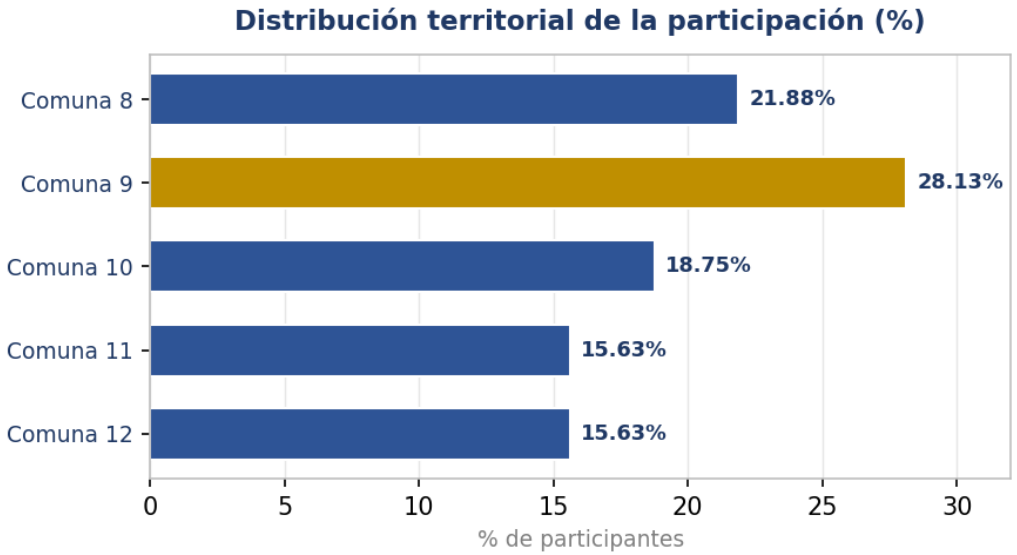
La población encuestada se concentra en el rango de adultez mayor (58 a 79 años).



Gráfica 2. Fuente: elaboración propia con base en las 32 encuestas, Rendición de Cuentas 2025.

3.3 Comuna de residencia

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
Comuna 8	7	21,88%
Comuna 9	9	28,13%
Comuna 10	6	18,75%
Comuna 11	5	15,63%
Comuna 12	5	15,61%
Total	32	100%



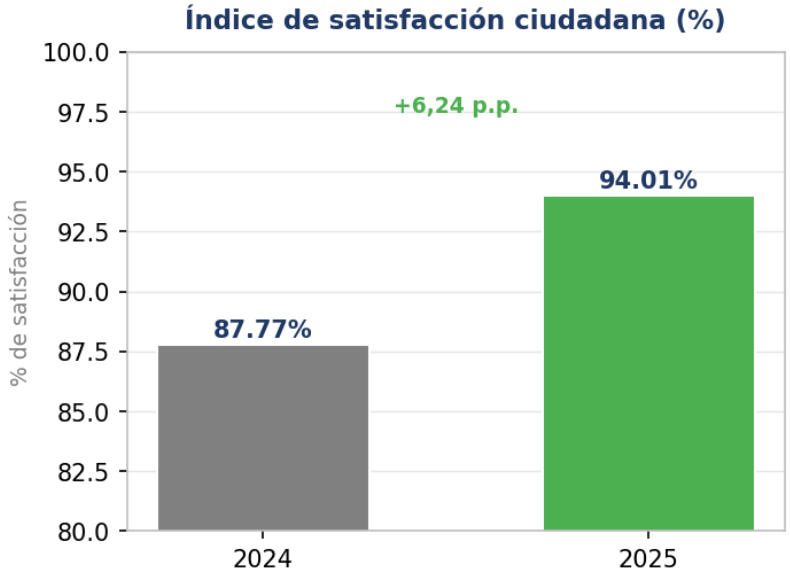
Gráfica 3. Fuente: elaboración propia con base en las 32 encuestas, Rendición de Cuentas 2025.

Las respuestas se concentran en las comunas 8 a 12, que corresponden al área de influencia de la Red, con mayor participación de la Comuna 9 (28,13%).

4. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

4.1 Índice de satisfacción global

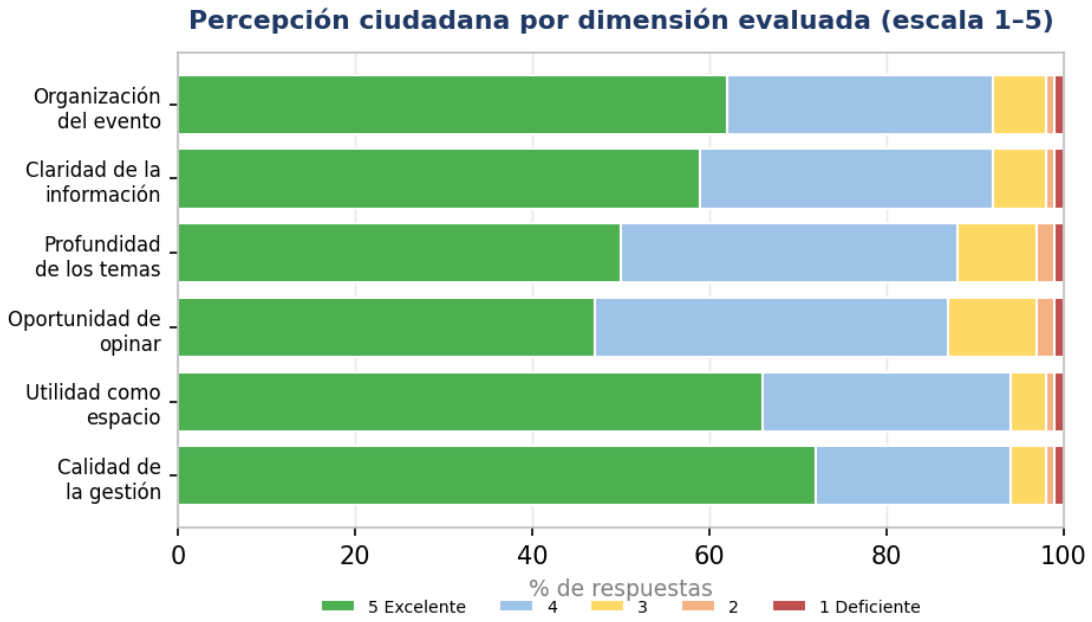
El índice de satisfacción ciudadana alcanzó el 94,01%, frente al 87,77% de la vigencia 2024, con un incremento de 6,24 puntos porcentuales.



Gráfica 4. Fuente: informes de satisfacción de las Rendiciones de Cuentas 2024 y 2025.

4.2 Percepción por dimensión evaluada

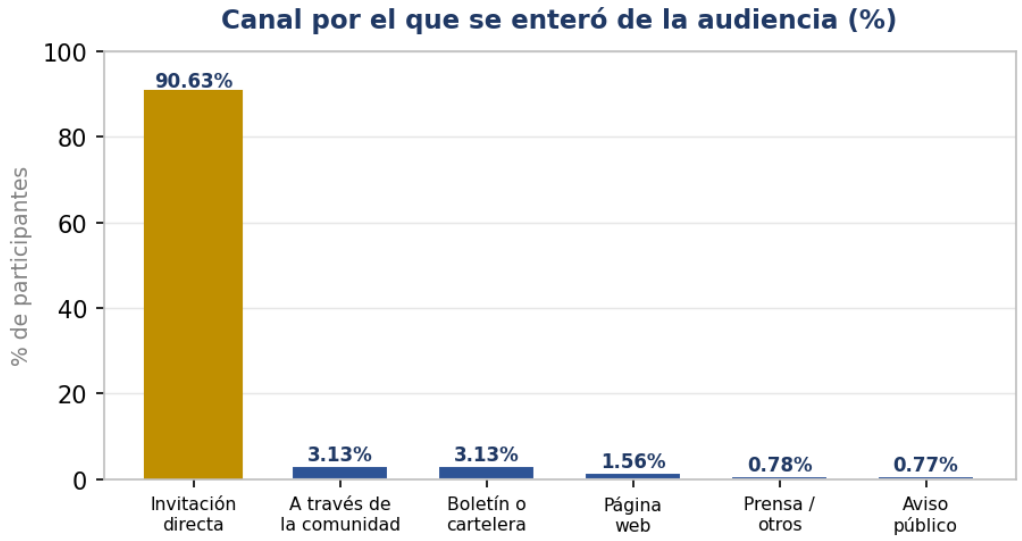
La valoración positiva (calificaciones de 4 y 5) es transversal a todas las dimensiones evaluadas del evento.



Gráfica 5. Fuente: elaboración propia con base en las 32 encuestas, Rendición de Cuentas 2025.

4.3 Canal de convocatoria

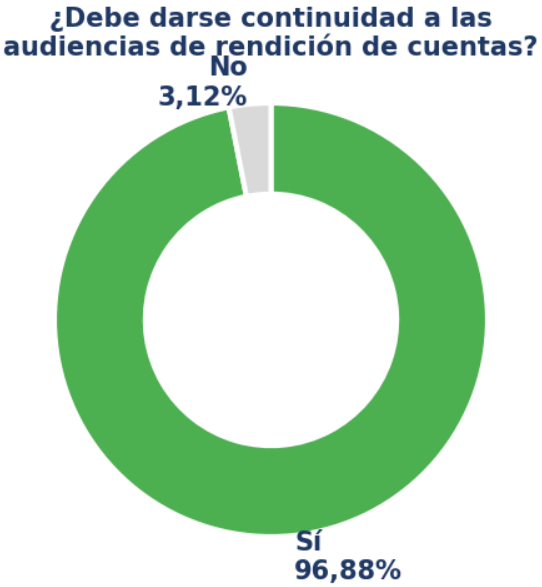
La invitación directa fue el canal predominante (90,63%) por el cual la ciudadanía se enteró de la audiencia.



Gráfica 6. Fuente: elaboración propia con base en las 32 encuestas, Rendición de Cuentas 2025.

4.4 Respaldo a la continuidad

El 96,88% de los participantes considera necesario dar continuidad a las audiencias públicas como mecanismo de control social.



Gráfica 7. Fuente: elaboración propia con base en las 32 encuestas, Rendición de Cuentas 2025.

5. SÍNTESIS DE RESULTADOS

- **Satisfacción:** Índice de satisfacción global del 94,01%, con incremento de 6,24 p.p. frente a 2024.
- **Perfil de participantes:** Predominancia femenina (71,88%) y concentración etaria en adultez mayor (58–79 años).
- **Representatividad territorial:** Cobertura efectiva en las comunas 8 a 12, con mayor participación de la Comuna 9 (28,13%).
- **Convocatoria:** Invitación directa como canal predominante (90,63%), con baja presencia de canales digitales y de prensa.
- **Continuidad:** Respaldo del 96,88% a la continuidad del ejercicio.
- **Participación:** El número de asistentes fue inferior al de la vigencia 2024, comportamiento que contrasta con el incremento del índice de satisfacción.

Elaboró,

Angélica Del Pilar Lasso Montealegre
Líder de Relacionamiento con el Ciudadano
Red de Salud del Centro E.S.E.